JURNAL MANAJEMEN, BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN
Halaman Jurnal: https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/JUMBIKU
Halaman UTAMA: https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php

NASCENT ENTREPRENEUR: A SYSTEMATIC REVIEW AND FUTURE RESEARCH DIRECTION

Roymon Panjaitan

Progdi Bisnis, roymon@stekom.ac.id
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bank BPD Jateng Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang

ABSTRACT

The growth of new entrepreneurs becomes a benchmark of entrepreneurial spirit to be independent. The performance of MSMEs still has a number of problems in entrepreneurs first explaining the growth intentions of new business teams with greater family ties. The method used in this study is to collect a number of article literature from reputable journal sources Q1 to Q2. Data collection is done by prisma method which is then data dioalh using Watase software and article clustering using Vos Viewer. Literature searches based on articles published from 2011 – 2021 based on titles, keywords and abstracts. The findings from data sources obtained that the improvement in business planning achieved from nascent entrepreneurs can be improved through institutional strength. The practical implication of these findings is that institutional forces will always be able to excel at measuring the sustainability of innovation performance especially in the context of nascent entrepreneurs. While theoretically strengthening that the institutional strength of the adoption of institutional theory and resource advantage theory of competition to improve the sustainability of MSME performance.

Keywords: Nascent Entrepreneur, Systematic Review, Institutional Power

ABSTRAK

Pertumbuhan wirausahawan baru menjadi tolak ukur semangat kewirausahaan untuk mandiri. Kinerja UMKM masih memiliki sejumlah masalah dalam wirausahawan mula-mula menjelaskan niat pertumbuhan tim usaha baru dengan adanya ikatan keluarga yang lebih besar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan mengumpulkan sejulah literatur artikel dari sumber jurnal bereputasi Q1 sampai dengan Q2. Pengumpulan data dilakukan dengan metode PRISMA yang kemudian data dioalh menggunakan software Watase dan klasterisasi artikel menggunakan Vos Viewer. Pencarian literatur berdasarkan artikel yang dipublikasikan dari tahun 2011 – 2021 berdasarkan judul, kata kunci dan abstrak. Hasil temuan dari sumber data yang diperoleh bahwa peningkatan tercapainya perencanaan bisnis dari wirausahawan baru lahir dapat ditingkatkan melalui kekuatan institusional. Implikasi praktis dari temuan ini bahwa kekuatan institutional akan dapat selalu unggul dalam mengukur keberlanjutan kinerja inovasi terutama dalam konteks wirausahawan yang baru lahir. Sedangkan secara teoritis menguatkan bahwa kekuatan institusional dari adopsi teori institusional dan *resource advantage theory of competition* untuk meningkatkan keberlanjutan kinerja UMKM.

Kata kunci: Wirausahawan baru lahir, Tinjauan Sistematis, Kekuatan Institusional

1. PENDAHULUAN

Sambil membantu mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang literatur NE, ulasan ini memiliki beberapa kekurangan, sehingga membuka jalan untuk penelitian lebih lanjut di bidang tersebut. Beberapa tinjauan yang ada terutama berkaitan dengan masalah definisi, munculnya NE sebagai unit analisis dan bagaimana NE menjelaskan niat pertumbuhan tim usaha baru dengan ikatan keluarga lebih besar ketika pengusaha baru menunjukkan perilaku R&D, meskipun kehadiran anggota keluarga dalam tim berhubungan negatif dengan niat pengusaha baru untuk pertumbuhan usaha baru (Muñoz-Bullón et al.,

Received Februari 19, 2022; Revised Februari 28, 2022; Accepted Maret 18, 2022

2020). Lebih lanjut, beberapa ulasan juga membahas penelitian empiris tentang NE yang membahas karakteristik perilaku kewirausahaan dari ketiga tingkatan: ciri kepribadian—*Neuroticism, Extraversion, dan Openness*; empati—kesusahan pribadi dan pengambilan perspektif; dan ketegasan adaptif (Baciu et al., 2020). Temuan terbaru tentang NE Lanivich et al., (2021) evaluasi diri secara positif mempengaruhi kesuksesan dan komitmen, sementara secara negatif mempengaruhi ketakutan akan kegagalan. Dari beberapa kajian yang menggunakan tinjauan literatur sistematik terdapat 76 artikel yang berkontribusi erat pada "kewirausahaan sebagai praktik" yang bertujuan untuk mempelajari praktik aktual dalam keragaman mereka (Claire et al., 2020).

Dari data yang digunakan dalam melakukan proses pemilihan data untuk mengidentifikasi artikel, saya fokus ke database online ilmiah 'Scopus'. Dengan menggunakan database scopus ini, lalu dilanjutkan dengan membuat kajian pustaka yang terfokus dan komprehensif. Berdasarkan kata kunci yang ditentukan, proses pencarian artikel dalam database elektronik digunakan sebagai sumber informasi. Basis data elektronik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Scopus, mengingat scopus adalah ilmiah terkemuka terbesar. Database saat ini tersedia dan menyediakan berbagai artikel jurnal peer-review; dengan demikian, kualitas artikel yang diperoleh dapat dijamin. Untuk tujuan pencarian dan penyaringan, kata kunci berikut digunakan: 'nascent entrepreneur'. Saya sengaja menggunakan satu kata kunci pencarian untuk paling fokus pada topik. Untuk menentukan hasil akhir, saya melakukan pencarian tiga langkah. Pertama, dalam 'pencarian dasar' saya mendefinisikan batasan berikut:

- dipertimbangkan hanya untuk artikel jurnal Q1,Q2 SCOPUS
- diterbitkan dari tahun 2011 - 2021;
- mencari judul, kata kunci dan abstrak;

Kondisi ini memberi saya kemungkinan untuk fokus pada keadaan eksplorasi saat ini penelitian baik pada waktu dan pada subjek. Metode pencarian literatur ini menghasilkan 171 jumlah artikel. Jumlah tersebut setelah dilakukan identifikasi dengan menggunakan kata kunci "*Nascent Entrepreneur"* terdapat 81 artikel yang ada di database SCOPUS. Dari 81 database terdapat 5 artikel yang teridentifikasi *ineligible* menggunakan *automation tools*. Kemudian sejumlah 29 artikel yang tidak termasuk tergolong tier Q1 dan Q2. Total yang telah teridentifikasi di awal berkurang menjadi 34 artikel. Maka sisa jumlah artikel untuk diproses pada tahap screening selanjutnya menjadi 47 artikel. Screening tahap awal semua data dianggap dapat sesuai dengan tema dan topik yang berhubungan dengan judul. Namun, di tahap screening kedua atau retrieval artikel yang dicari kelengkapan sumber datanya, sejumlah 13 artikel yang tidak dapat ditelusuri

2. TINJAUAN PUSTAKA

Mengingat hal di atas, penelitian teoritis lebih lanjut tentang *Nascent Entrepreneur* diperlukan untuk membawa konsolidasi lebih lanjut ke lapangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengambil tinjauan komprehensif literatur tentang *Nascent Entrepreneu*r, mengevaluasinya, menghubungkan berbagai aspek (pemicu, hambatan, pendukung, dimensi, dan hasil) menggunakan model teoretis terperinci dan menyoroti jalan penelitian lebih lanjut di lapangan. Makalah ini berpusat pada pemicu, hambatan, pemicu, dimensi, hasil dan dengan demikian berkontribusi pada perdebatan tentang *Nascent Entrepreneur* dalam beberapa hal. Pertama, dijelaskan ruang lingkup dan cakupan penelitian sebelumnya, kemudian diidentifikasi aliran literatur yang relevan. Kami kemudian mengembangkan model teoretis yang mengusulkan bahwa NE dipicu oleh perubahan lingkungan bisnis, yang memaksa perusahaan untuk merespons. Model tersebut mengusulkan bahwa berbagai faktor pemicu timbulnya *nascent entrepreneur* dan banyak faktor lain menghalangi kemajuan *nascent entrepreneur*. Model ini juga menyoroti hasil BMI seperti kinerja perusahaan, keunggulan kompetitif, inovasi dan fleksibilitas strategis. Akhirnya, makalah ini menawarkan diskusi yang menyoroti interaksi antara dimensi yang berbeda, pemicu, hambatan dan hasil BMI. Makalah ini diakhiri dengan menyoroti jalan untuk penelitian masa depan. Terdapat 34 atikel yang dinilai layak dari 47 artikel hasil ekstraksi dan dianggap artikel dapat ditelusuri atau *eligible.* Sedangkan 13 artikel lainnya tidak dapat ditelusuri dari database atau tidak lengkap informasi yang dapat dijadikan literatur. Maka temuan dari 34 yang berhasil ditemui, peneliti memberikan sample temuan artikel dari tahun 2011 - 2021 yang dapat disajikan seperti tabel dibawah ini:

Tabel 1. Artikel tahun 2011 – 2021

Authors	Findings	Sample
Brinckmann & Kim, (2015)	• self-efficacy kewirausahaan memfasilitasi pengembangan rencana bisnis formal • ketekunan kewirausahaan mendorong keterlibatan dalam kegiatan perencanaan bisnis	n = 479
Fu, (2016)	• kesadaran wirausahawan di klaster tertentu meningkatkan niat wirausaha karyawan • klaster menimbulkan dampak pada wirausahawan yang baru lahir melalui mekanisme yang berbeda dalam proses pengambilan keputusan	n = 307
Evald et al., (2011)	• pengusaha yang mengungkapkan niat ekspor pada fase awal • faktor yang mempengaruhi kesadaran keputusan untuk go – internasional telah ada sebelum pendirian usaha	n = 9451
Altinay et al., (2021)	• kecerdasan budaya kognitif dan metakognitif yang lebih tinggi cenderung memiliki emosionalitas yang lebih tinggi, yang pada gilirannya memiliki pengaruh positif pada kreativitas diri wirausahawan yang baru lahir	n = 194
Brändle et al., (2018)	• identitas sosial wirausahawan, yang terkait dengan jenis peluang yang mereka kejar, dapat menjelaskan berbagai tingkat efikasi diri wirausaha	n = 753
Nouri et al., (2018)	• heuristik dan bias tertentu mempengaruhi perilaku pemasaran wirausahawan yang baru lahir	n = 15
Santos et al., (2017)	• probabilitas individu menjadi wirausahawan baru berdasarkan peluang atau kebutuhan • mempertimbangkan karakteristik sosiodemografi individu dan karakteristik persepsi ekonomi Eropa sebagai berorientasi pada efisiensi atau inovasi	n = 85.042
Sims & Chinta, (2020)	• ras dan persepsi kerugian minoritas dianggap hambatan dalam hubungan yang dimediasi antara kemanjuran kewirausahaan perempuan, ambisi kewirausahaan dan dorongan kewirausaha • ras, kerugian minoritas tidak dianggap sebagai faktor signifikan dalam hubungan yang dimediasi antara kepercayaan wirausaha, ambisi wirausaha, dan dorongan wirausaha	n = 950
Busch & Barkema, (2020)	• dalam konteks ketidakpastian tinggi, struktur sosial yang memungkinkan fleksibilitas dapat menyediakan kondisi di mana penemuan tak terduga diaktifkan, memfasilitasi jaringan yang mendorong peluang	n = 42

Sumber : dikembangkan untuk penelitian ini

3. Metodologi

Ada terlalu banyak artikel dalam pencarian ini, jadi saya mempersempit daftarnya dengan hanya mencari judul dan/atau kata kunci untuk memberikan peluang lebih besar untuk menemukan yang relevan hasil. Pada langkah selanjutnya, pencarian kata kunci dan abstrak dihilangkan, dengan fokus hanya pada kewirausahaan yang baru lahir muncul judul. Semua kondisi filter lainnya tetap ada tidak berubah. Pencarian ini menghasilkan 147 artikel. Ketiga, satu batasan telah berubah, yaitu pencarian disaring hanya untuk kata kunci (meninggalkan judul dan abstrak) yang menghasilkan 189 dokumen. Saya mengidentifikasi bahwa, ada hitungan yang cocok antara hasil dari dua filter terakhir pencarian. Akibatnya, hasilnya diagregasi (kriteria filter terakhir adalah pencarian di judul ATAU kata kunci, semua batasan lain seperti dijelaskan di atas). Daftar terakhir sudah termasuk 257 artikel berbeda.

Gambar 1: Tabel PRISMA

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari penelusuran 34 artikel yang eligble, jumlah sitasi terbanyak dalam urutan 11 artikel sebagai berikut:

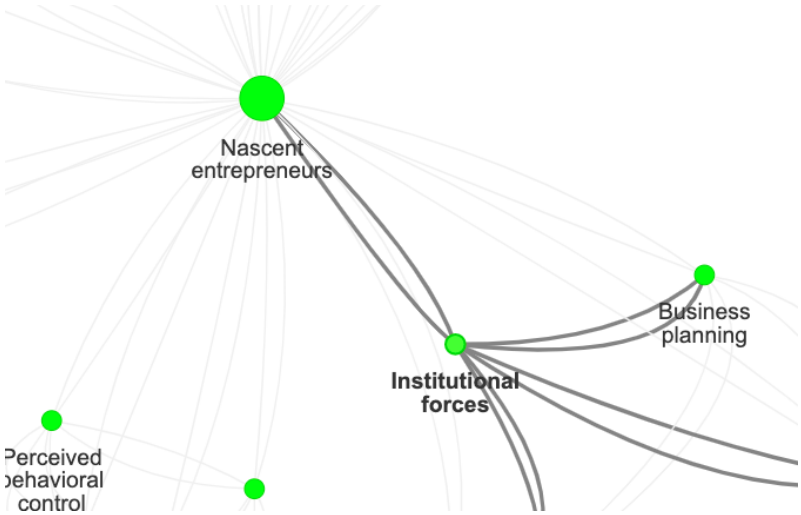
1	Renko Maija, 2013, Early challenges of nascent social entrepreneurs, *Entrepreneurship: Theory and Practice, 37(5), 1045-1069*	121
2	Davidsson Per, Gordon Scott R., 2016, Much Ado About Nothing? The Surprising Persistence of Nascent Entrepreneurs Through Macroeconomic Crisis, *Entrepreneurship: Theory and Practice, 40(4), 915-941*	62
3	Grossman Elissa B., Yli-Renko Helena, Janakiraman Ramkumar, 2012, Resource Search, Interpersonal Similarity, and Network Tie Valuation in Nascent Entrepreneurs` Emerging Networks, *Journal of Management, 38(6), 1760-1787*	54
4	Brinckmann Jan, Kim Sung Min, 2015, Why We Plan: The Impact of Nascent Entrepreneurs` Cognitive Characteristics and Human Capital on Business Planning, *Strategic Entrepreneurship Journal, 9(2), 153-166*	51
5	Lamine Wadid, Mian Sarfraz, Fayolle Alain, 2014, How do social skills enable nascent entrepreneurs to enact perseverance strategies in the face of challenges? A comparative case study of success and failure, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research, 20(6), 517-541*	25
6	Busch Christian, Barkema Harry, 2020, Planned Luck: How Incubators Can Facilitate Serendipity for Nascent Entrepreneurs Through Fostering Network Embeddedness, *Entrepreneurship: Theory and Practice, 0(0),*	14
7	Muñoz-Bullón Fernando, Sánchez-Bueno Maria J., Vos-Saz Antonio, 2015, Nascent entrepreneurs' personality attributes and the international dimension of new ventures, *International Entrepreneurship and Management Journal, 11(3), 473-492*	13
8	Altinay Levent, Kinali Madanoglu Gulsevim, Kromidha Endrit, Nurmagambetova Armiyash, Madanoglu Melih, 2021, Mental aspects of cultural intelligence and self-creativity of nascent entrepreneurs: The mediating role of emotionality, *Journal of Business Research, 131(0), 793-802*	7
9	Watson Kayleigh, McGowan Pauric, 2019, Emergent perspectives toward the business plan among nascent entrepreneur start-up competition participants, *Journal of Small Business and Enterprise Development, 26(3), 421-440*	5
10	Santos Gina, Silva Rui, Rodrigues Ricardo Gouveia, Marques Carla, Leal Carmen, 2017, Nascent Entrepreneurs` Motivations in European Economies: A Gender Approach Using GEM Data, *Journal of Global Marketing, 30(3), 122-137*	3
11	Muñoz-Bullón Fernando, Sanchez-Bueno Maria J., Nordqvist Mattias, 2020, Growth intentions in family-based new venture teams: The role of the nascent entrepreneur's	2

Gambar 2: Artikel Eligible dan Jumlah Sitasi Artikel
Sumber: Aplikasi WATASE

Author	Year	Title	Journal
Brinckmann, Jan; Kim, Sang-Min	2015	Why We Plan: The Impact of Nascent Entrepreneurs' Cognitive Characteristics and Human Capital on Business Planning	Strategic Entrepreneurship Journal
Fu, Wenying	2016	Industrial clusters as hotbeds for nascent entrepreneurs? The case of Tianhe Software Park in Guangzhou, China	The Annals of Regional Science
Fuchs, Alojzija Bastian G.; Klyver, Kim; Christensen, Poul Rind	2011	The effect of human capital, social capital, and perceptual values on nascent entrepreneurs' export intentions	Journal of International Entrepreneurship
Hayter, Christopher S.	2010	In search of the profit-maximizing actor: motivations and definitions of success from nascent academic entrepreneurs	The Journal of Technology Transfer
Bojica, Ana; Fink, Dorota	2017	Student and graduate entrepreneurship: ambidextrous universities create more nascent entrepreneurs	The Journal of Technology Transfer
Muñoz-Bullón, Fernando; Sánchez-Bueno, Maria J. ; Vos-Saz, Antonio	2013	Nascent entrepreneurs' personality attributes and the international dimension of new ventures	International Entrepreneurship and Management Journal
Zhao, Dunin; Smallbone, David	2010	What affects nascent entrepreneurs proactiveness	Asia Pacific Management Review
Shrader, Michael; Gwellnot, Maximilian; Gantner, Uwe	2012	Do balanced skills help nascent entrepreneurs formalize progress in the venture creation process?	Economics Letters
Gichero, Dotty; Lim, Albert N	2016	On the economic performance of nascent entrepreneurs	European Economic Review
Altinay, Levent; Kesali Madanoglu, Gulseven; Kizmizilla, Ersin; Harmuzgambetova, Armiyach; Madanoglu, Melih	2021	Mental aspects of cultural intelligence and self-creativity of nascent entrepreneurs: The mediating role of emotionality	Journal of Business Research
Wille, Joel; Berger, Elisabeth S.C.; Golle, Stephan; Kuckertz, Andreas	2018	I am what I aim - How nascent entrepreneurs social identity affects their entrepreneurial self-efficacy	Journal of Business Venturing Insights
Hmieleski, Chris ; Ivanova-Gilmore, Marfuga ; Backstrom, Robert	2019	Founders social identity and entrepreneurial self-efficacy amongst nascent entrepreneurs: A configurational perspective	Journal of Business Venturing Insights
Tetik, Steven; Yang, Yi; Lathan, Scott	2012	Nascent Entrepreneurs Access and Use of Network Resources in a Technology Incubator	Journal of Small Business & Entrepreneurship
Nouri, Pouria; Imanpour, Narges; Taleb, Kambiz; Zeki Mohammadnia	2018	Most common heuristics and biases in nascent entrepreneurs marketing behavior	Journal of Small Business & Entrepreneurship
Layen, Fernando; Scapleton, Natalie; Cheng, Ronis	2015	Does Ethnicity Wane With Adulthood? A Study of the Ethical Values of Entrepreneurship Students and Nascent Entrepreneurs	Journal of Education for Business
Santos, Gina; Silva, Rui; Rodrigues, Ricardo; Gouveia, Marques, Carlo; Leal, Carmen	2017	Nascent Entrepreneurs Motivations in European Economies: A Gender Approach Using GEM Data	Journal of Global Marketing
Wiebelsen, Claus; Wolf, Harald; Schwartz, Michael	2015	Regional Entrepreneurial Opportunities in the Biotech Industry: Exploring the Transition from Award-Winning Nascent Entrepreneurs to Real Start-Ups	European Planning Studies
Li, Tian; Gustafsson, Veronika	2012	Nascent entrepreneurs in China: social class identity, prior experience affiliation and identification of innovative opportunity	Chinese Management Studies
Yusuf, Jude-Elena (Alex)	2012	Why do nascent entrepreneurs use external assistance programs?	Journal of Entrepreneurship and Public Policy
Miles, Morgan P.; de Pinto, Hubert; Harrison, Geoff; Bliemel, Martin; de Klerk, Jackie; Kawol, Chris L	2017	Accelerators as authentic training experiences for nascent entrepreneurs	Education + Training
Sieg, Randi L.; Chintz, Ravi	2019	The mediating role of entrepreneurial orientation in the relationship between entrepreneurial efficacy and entrepreneurial drive for female nascent entrepreneurs	Gender in Management: An International Journal
Wanamakai, Wauwat; Chang, Yu-Yu	2020	Understanding nascent women entrepreneurs: an exploratory investigation into their entrepreneurial intentions	Gender in Management: An International Journal
Lemine, Vladic; Mian, Sarfraz; Fayolle, Alain	2014	How do social skills enable nascent entrepreneurs to enact perseverance strategies in the face of challenges? A comparative case study of success and failure	International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research
Watson, Kayleigh; Wilt, Gavin; Pavic	2015	Emergent perspectives toward the business plan among nascent entrepreneur start-up competition participants	Journal of Small Business and Enterprise Development
Wu, Bill; Fernando; Sanchez-Bueno, Maria J.; Hontoyat, Matias	2019	Growth intentions in family-based new venture teams	Management Decision
Tewari, Preeti; Bhat, Anil K.; Tikoria, Jyoti; Sohu, Kaushal	2019	Exploring the factors responsible in predicting entrepreneurial intention among nascent entrepreneurs	South Asian Journal of Business Studies
Hellsen, Maria Lee; Norlyk, Birgitte; Christensen, Poul Rind	2018	Salesman? Hello! Identity struggles of nascent design entrepreneurs	Creativity and Innovation Management
Davidsson, Per; Gordon, Scott R.	2016	Much Ado about Nothing? The Surprising Persistence of Nascent Entrepreneurs through Macroeconomic Crisis	Entrepreneurship Theory and Practice
Renko, Marja	2013	Early Challenges of Nascent Social Entrepreneurs	Entrepreneurship Theory and Practice
Khan, Shaji A. ; Yang, Jintong; Joshi, Kailash	2014	Disengagement of Nascent Entrepreneurs from the Start-Up Process	Journal of Small Business Management
Tian, Li; Pang, Jing Yu; Wei, Jiuan	2018	Speed to Legal Registration and Nascent Venture Performance: A Temporal Dilemma for Nascent Entrepreneurs in an Emerging Economy	Journal of Small Business Management
Crossman, Elisa B.; Yli-Renko, Helena; Janakiraman, Ramkumar	2018	Resource Search, Interpersonal Similarity, and Network Tie Valuation in Nascent Entrepreneurs' Emerging Networks	Journal of Management
Bacik, Christian; Berkema, Harry	2020	Planned Luck: How Incubators Can Facilitate Serendipity for Nascent Entrepreneurs Through Fostering Network Embeddedness	Entrepreneurship Theory and Practice
Backa, Elena-Lorena; V ?, Delia; Lacis, Theofilos Andrei; Bigus, Delia; Juma?, Cecilia-Nicoleta	2020	The Association between Entrepreneurial Perceived Behavioral Control, Personality, Empathy, and Incentiveness in a Romanian Sample of Nascent Entrepreneurs	Sustainability

Sumber: Watase Citation Nascent Entrepreneur 2022

Kebaruan yang dipilih dari 34 artikel di atas yaitu dapat dilihat dari cluster peneliti – peneliti terdahulu seperti gambar dibawah ini:



Sumber: Synthetic Analysis Network Watase, 2022

Data yang diperoleh dari data diatas dari hasil grafik artikel keyword social network yang diolah dengan softaware Watase. Literatur sebelumnya yang membahas hubungan nascent entrepreneur dengan business planning tentang self-efficacy kewirausahaan memfasilitasi pengembangan rencana bisnis formal dan ketekunan kewirausahaan mendorong keterlibatan dalam kegiatan perencanaan bisnis (Brinckmann & Kim, 2015). Lebih lanjut dalam penelitian lain dari Honig & Samuelsson, (2012) baik perencanaan formal

maupun perubahan dalam rencana bisnis tidak meningkatkan kinerja tingkat usaha selama periode studi. Maka dari litertur dari 2011 – 2021 masih sedikit peneliti yang belum berfokus pada pembahasan *nascent entrepreneur* pada peningkatan tercapainya *business planning* melalui *institutional forces.*

Literatur mengenai *nascent entrepreneur* pada *business planning* melalui *institutional forces* masih sedikit yang membahas. Temuan hasil empiris dari perencanaan bisnis dalam artikel Brinckmann & Kim, (2015) wirausahawan baru yang memiliki efikasi diri cenderung tidak memerlukan perencanaan bisnis formal. Hal ini disebabkan karena bahwa para pendiri ini mungkin mengasosiasikan manfaat substantif, seperti yang dilakukan untuk mengontrol kekuatan institusional. Namun, kekuatan institutional disini masih memiliki kesenjangan untuk diteliti, pertama kekuatan institutional ini apakah didapat dari factor internal atau eksternal perusahaan itu sendiri?. Kedua, apakah kekuatan institutional akan dapat selalu unggul dalam mengukur keberlanjutan kinerja inovasi terutama dalam konteks wirausahawan yang baru lahir?. Hal lain seperti wirausahawan yang baru lahir yang ada di AS dan Swedia menurut Honig & Karlsson, (2013) moderasi budaya nasional menunjukkan efek signifikan yang negatif untuk mempengaruhi perilaku wirausahawan yang baru lahir. Oleh karena itu, kebaruan penelitian ini intens untuk membahas nascent entrepreneur pada busisness planning yang dimediasi oleh kekuatan institusional dari adopsi *institutional theory* dan resource advantage theory of competition untuk meningkatkan keberkanjutan kinerja UMKM khususnya.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam penelitian ini saya telah berusaha untuk lebih memahami keadaan penelitian saat ini yang berfokus pada 'kewirausahaan yang baru lahir'. Untuk mengambil langkah pertama untuk penelitian eksplorasi, saya melakukan tinjauan literatur sistematis dan kemudian analisis menggunakan *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-analyses (PRISMA)* dan kuantitatif konten berdasarkan data bibliografi, judul dan kata kunci dalam artikel akademik. Hasilnya menunjukkan bahwa, topik menarik minat ilmiah yang meningkat dalam beberapa dekade terakhir, semakin banyak penelitian yang dilakukan tentang kewirausahaan yang baru lahir. Yang paling artikel telah diterbitkan dalam jurnal peringkat berkualitas tinggi (khususnya kewirausahaan jurnal), yang menunjukkan profesionalitas dan keterbatasan topik. Bekerja dari seperti itu artikel, ini adalah kemungkinan besar untuk penelitian masa depan dan menulis publikasi di peringkat tinggi jurnal.

Topik penelitian yang bagus untuk mengeksplorasi kemungkinan baru di bidang ini, karena lebih banyak lagi dan lebih banyak studi sedang dipersiapkan. Berdasarkan hasil, saya menjadi yakin dengan topik yang relevan, yang dapat dilanjutkan dengan mengidentifikasi kategori kata kunci yang berbeda di penelitian selanjutnya. Penting untuk dicatat bahwa, penelitian ini berkaitan dengan hasil sebelumnya, yang membuktikan arah penelitian. Opsi tambahan untuk melakukan analisis teks juga dalam abstrak dan membuat pasangan kata analisis. Oleh karena itu, topiknya akan sangat terbatas, saya dapat menemukan yang paling banyak artikel yang relevan dan melakukan penelitian khusus di masa mendatang (misalnya, konten kualitatif analisis dari artikel yang dipilih).

DAFTAR PUSTAKA

Altinay, L., Kinali Madanoglu, G., Kromidha, E., Nurmagambetova, A., & Madanoglu, M. (2021). Mental aspects of cultural intelligence and self-creativity of nascent entrepreneurs: The mediating role of emotionality. *Journal of Business Research*, *131*, 793–802. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.048

Baciu, E. L., Vîrgă, D., Lazăr, T. A., Gligor, D., & Jurcuț, C. N. (2020). The association between entrepreneurial perceived behavioral control, personality, empathy, and assertiveness in a romanian sample of nascent entrepreneurs. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(24), 1–16. https://doi.org/10.3390/su122410490

Brändle, L., Berger, E. S. C., Golla, S., & Kuckertz, A. (2018). I am what I am - How nascent entrepreneurs' social identity affects their entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Business Venturing Insights*, *9*, 17–23. https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2017.12.001

Brinckmann, J., & Kim, S. M. (2015). Why We Plan: The Impact of Nascent Entrepreneurs' Cognitive Characteristics and Human Capital on Business Planning. *Strategic Entrepreneurship Journal*, *9*(2), 153–166. https://doi.org/10.1002/sej.1197

Busch, C., & Barkema, H. (2020). Planned Luck: How Incubators Can Facilitate Serendipity for Nascent Entrepreneurs Through Fostering Network Embeddedness. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 1042258720915798. https://doi.org/10.1177/1042258720915798

Claire, C., Lefebvre, V., & Ronteau, S. (2020). Entrepreneurship as practice: systematic literature review of a nascent field. *Entrepreneurship & Regional Development*, *32*(3–4), 281–312.

Evald, M. R., Klyver, K., & Christensen, P. R. (2011). The effect of human capital, social capital, and perceptual values on nascent entrepreneurs' export intentions. *Journal of International Entrepreneurship*, *9*(1), 1–19. https://doi.org/10.1007/s10843-010-0069-3

Fu, W. (2016). Industrial clusters as hothouses for nascent entrepreneurs? The case of Tianhe Software Park in Guangzhou, China. *Annals of Regional Science*, *57*(1), 253–270. https://doi.org/10.1007/s00168-016-0776-3

Honig, B., & Karlsson, T. (2013). An institutional perspective on business planning activities for nascent entrepreneurs in Sweden and the US. *Administrative Sciences*, *3*(4), 266–289.

Honig, B., & Samuelsson, M. (2012). Planning and the Entrepreneur: A Longitudinal Examination of Nascent Entrepreneurs in Sweden. *Journal of Small Business Management*, *50*(3), 365–388. https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2012.00357.x

Lanivich, S. E., Lyons, L. M., & Wheeler, A. R. (2021). Nascent entrepreneur characteristic predictors of early-stage entrepreneurship outcomes. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, *28*(7), 1095–1116. https://doi.org/10.1108/JSBED-08-2019-0283

Muñoz-Bullón, F., Sanchez-Bueno, M. J., & Nordqvist, M. (2020). Growth intentions in family-based new venture teams: The role of the nascent entrepreneur's R&D behavior. *Management Decision*, *58*(6), 1190–1209. https://doi.org/10.1108/MD-08-2018-0942

Nouri, P., Imanipour, N., Talebi, K., & Zali, M. (2018). Most common heuristics and biases in nascent entrepreneurs' marketing behavior. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, *30*(6), 451–472. https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1427406

Santos, G., Silva, R., Rodrigues, R. G., Marques, C., & Leal, C. (2017). Nascent Entrepreneurs' Motivations in European Economies: A Gender Approach Using GEM Data. *Journal of Global Marketing*, *30*(3), 122–137. https://doi.org/10.1080/08911762.2017.1302542

Sims, R. L., & Chinta, R. (2020). The mediating role of entrepreneurial ambition in the relationship between entrepreneurial efficacy and entrepreneurial drive for female nascent entrepreneurs. *Gender in Management*, *35*(1), 76–91. https://doi.org/10.1108/GM-09-2019-0158

Jurnal JUMBIKU

by Roymon Panjaitan

Submission date: 28-May-2022 05:03PM (UTC+0700)
Submission ID: 1845867403
File name: File_Published.pdf (708.79K)
Word count: 2748
Character count: 17758

JURNAL MANAJEMEN, BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN
Halaman Jurnal: https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/JUMBIKU
Halaman UTAMA: https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php

NASCENT ENTREPRENEUR: A SYSTEMATIC REVIEW AND FUTURE RESEARCH DIRECTION

Roymon Panjaitan

Progdi Bisnis, roymon@stekom.ac.id
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bank BPD Jateng Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang

ABSTRACT

The growth of new entrepreneurs becomes a benchmark of entrepreneurial spirit to be independent. The performance of MSMEs still has a number of problems in entrepreneurs first explaining the growth intentions of new business teams with greater family ties. The method used in this study is to collect a number of article literature from reputable journal sources Q1 to Q2. Data collection is done by prisma method which is then data dioalh using Watase software and article clustering using Vos Viewer. Literature searches based on articles published from 2011 – 2021 based on titles, keywords and abstracts. The findings from data sources obtained that the improvement in business planning achieved from nascent entrepreneurs can be improved through institutional strength. The practical implication of these findings is that institutional forces will always be able to excel at measuring the sustainability of innovation performance especially in the context of nascent entrepreneurs. While theoretically strengthening that the institutional strength of the adoption of institutional theory and resource advantage theory of competition to improve the sustainability of MSME performance.

Keywords: Nascent Entrepreneur, Systematic Review, Institutional Power

ABSTRAK

Pertumbuhan wirausahawan baru menjadi tolak ukur semangat kewirausahaan untuk mandiri. Kinerja UMKM masih memiliki sejumlah masalah dalam wirausahawan mula-mula menjelaskan niat pertumbuhan tim usaha baru dengan adanya ikatan keluarga yang lebih besar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan mengumpulkan sejulah literatur artikel dari sumber jurnal bereputasi Q1 sampai dengan Q2. Pengumpulan data dilakukan dengan metode PRISMA yang kemudian data dioalh menggunakan software Watase dan klasterisasi artikel menggunakan Vos Viewer. Pencarian literatur berdasarkan artikel yang dipublikasikan dari tahun 2011 – 2021 berdasarkan judul, kata kunci dan abstrak. Hasil temuan dari sumber data yang diperoleh bahwa peningkatan tercapainya perencanaan bisnis dari wirausahawan baru lahir dapat ditingkatkan melalui kekuatan institusional. Implikasi praktis dari temuan ini bahwa kekuatan institutional akan dapat selalu unggul dalam mengukur keberlanjutan kinerja inovasi terutama dalam konteks wirausahawan yang baru lahir. Sedangkan secara teoritis menguatkan bahwa kekuatan institusional dari adopsi teori institusional dan *resource advantage theory of competition* untuk meningkatkan keberlanjutan kinerja UMKM.

Kata kunci: Wirausahawan baru lahir, Tinjauan Sistematis, Kekuatan Institusional

1. PENDAHULUAN

Sambil membantu mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang literatur NE, ulasan ini memiliki beberapa kekurangan, sehingga membuka jalan untuk penelitian lebih lanjut di bidang tersebut. Beberapa tinjauan yang ada terutama berkaitan dengan masalah definisi, munculnya NE sebagai unit analisis dan bagaimana NE menjelaskan niat pertumbuhan tim usaha baru dengan ikatan keluarga lebih besar ketika pengusaha baru menunjukkan perilaku R&D, meskipun kehadiran anggota keluarga dalam tim berhubungan negatif dengan niat pengusaha baru untuk pertumbuhan usaha baru (Muñoz-Bullón et al.,

Received Februari 19, 2022; Revised Februari 28, 2022; Accepted Maret 18, 2022

2020). Lebih lanjut, beberapa ulasan juga membahas penelitian empiris tentang NE yang membahas karakteristik perilaku kewirausahaan dari ketiga tingkatan: ciri kepribadian—*Neuroticism, Extraversion, dan Openness*; empati—kesusahan pribadi dan pengambilan perspektif; dan ketegasan adaptif (Baciu et al., 2020). Temuan terbaru tentang NE Lanivich et al., (2021) evaluasi diri secara positif mempengaruhi kesuksesan dan komitmen, sementara secara negatif mempengaruhi ketakutan akan kegagalan. Dari beberapa kajian yang menggunakan tinjauan literatur sistematik terdapat 76 artikel yang berkontribusi erat pada "kewirausahaan sebagai praktik" yang bertujuan untuk mempelajari praktik aktual dalam keragaman mereka (Claire et al., 2020).

Dari data yang digunakan dalam melakukan proses pemilihan data untuk mengidentifikasi artikel, saya fokus ke database online ilmiah 'Scopus'. Dengan menggunakan database scopus ini, lalu dilanjutkan dengan membuat kajian pustaka yang terfokus dan komprehensif. Berdasarkan kata kunci yang ditentukan, proses pencarian artikel dalam database elektronik digunakan sebagai sumber informasi. Basis data elektronik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Scopus, mengingat scopus adalah ilmiah terkemuka terbesar. Database saat ini tersedia dan menyediakan berbagai artikel jurnal peer-review; dengan demikian, kualitas artikel yang diperoleh dapat dijamin. Untuk tujuan pencarian dan penyaringan, kata kunci berikut digunakan: 'nascent entrepreneur'. Saya sengaja menggunakan satu kata kunci pencarian untuk paling fokus pada topik. Untuk menentukan hasil akhir, saya melakukan pencarian tiga langkah. Pertama, dalam 'pencarian dasar' saya mendefinisikan batasan berikut:

- dipertimbangkan hanya untuk artikel jurnal Q1,Q2 SCOPUS
- diterbitkan dari tahun 2011 - 2021;
- mencari judul, kata kunci dan abstrak;

Kondisi ini memberi saya kemungkinan untuk fokus pada keadaan eksplorasi saat ini penelitian baik pada waktu dan pada subjek. Metode pencarian literatur ini menghasilkan 171 jumlah artikel. Jumlah tersebut setelah dilakukan identifikasi dengan menggunakan kata kunci "*Nascent Entrepreneur"* terdapat 81 artikel yang ada di database SCOPUS. Dari 81 database terdapat 5 artikel yang teridentifikasi *ineligible* menggunakan *automation tools*. Kemudian sejumlah 29 artikel yang tidak termasuk tergolong tier Q1 dan Q2. Total yang telah teridentifikasi di awal berkurang menjadi 34 artikel. Maka sisa jumlah artikel untuk diproses pada tahap screening selanjutnya menjadi 47 artikel. Screening tahap awal semua data dianggap dapat sesuai dengan tema dan topik yang berhubungan dengan judul. Namun, di tahap screening kedua atau retrieval artikel yang dicari kelengkapan sumber datanya, sejumlah 13 artikel yang tidak dapat ditelusuri

2. TINJAUAN PUSTAKA

Mengingat hal di atas, penelitian teoritis lebih lanjut tentang *Nascent Entrepreneur* diperlukan untuk membawa konsolidasi lebih lanjut ke lapangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengambil tinjauan komprehensif literatur tentang *Nascent Entrepreneu*r, mengevaluasinya, menghubungkan berbagai aspek (pemicu, hambatan, pendukung, dimensi, dan hasil) menggunakan model teoretis terperinci dan menyoroti jalan penelitian lebih lanjut di lapangan. Makalah ini berpusat pada pemicu, hambatan, pemicu, dimensi, hasil dan dengan demikian berkontribusi pada perdebatan tentang *Nascent Entrepreneur* dalam beberapa hal. Pertama, dijelaskan ruang lingkup dan cakupan penelitian sebelumnya, kemudian diidentifikasi aliran literatur yang relevan. Kami kemudian mengembangkan model teoretis yang mengusulkan bahwa NE dipicu oleh perubahan lingkungan bisnis, yang memaksa perusahaan untuk merespons. Model tersebut mengusulkan bahwa berbagai faktor pemicu timbulnya *nascent entrepreneur* dan banyak faktor lain menghalangi kemajuan *nascent entrepreneur*. Model ini juga menyoroti hasil BMI seperti kinerja perusahaan, keunggulan kompetitif, inovasi dan fleksibilitas strategis. Akhirnya, makalah ini menawarkan diskusi yang menyoroti interaksi antara dimensi yang berbeda, pemicu, hambatan dan hasil BMI. Makalah ini diakhiri dengan menyoroti jalan untuk penelitian masa depan. Terdapat 34 atikel yang dinilai layak dari 47 artikel hasil ekstraksi dan dianggap artikel dapat ditelusuri atau *eligible*. Sedangkan 13 artikel lainnya tidak dapat ditelusuri dari database atau tidak lengkap informasi yang dapat dijadikan literatur. Maka temuan dari 34 yang berhasil ditemui, peneliti memberikan sample temuan artikel dari tahun 2011 - 2021 yang dapat disajikan seperti tabel dibawah ini:

Tabel 1. Artikel tahun 2011 – 2021

Authors	Findings	Sample
Brinckmann & Kim, (2015)	• self-efficacy kewirausahaan memfasilitasi pengembangan rencana bisnis formal • ketekunan kewirausahaan mendorong keterlibatan dalam kegiatan perencanaan bisnis	n = 479
Fu, (2016)	• kesadaran wirausahawan di klaster tertentu meningkatkan niat wirausaha karyawan • klaster menimbulkan dampak pada wirausahawan yang baru lahir melalui mekanisme yang berbeda dalam proses pengambilan keputusan	n = 307
Evald et al., (2011)	• pengusaha yang mengungkapkan niat ekspor pada fase awal • faktor yang mempengaruhi kesadaran keputusan untuk go – internasional telah ada sebelum pendirian usaha	n = 9451
Altinay et al., (2021)	• kecerdasan budaya kognitif dan metakognitif yang lebih tinggi cenderung memiliki emosionalitas yang lebih tinggi, yang pada gilirannya memiliki pengaruh positif pada kreativitas diri wirausahawan yang baru lahir	n = 194
Brändle et al., (2018)	• identitas sosial wirausahawan, yang terkait dengan jenis peluang yang mereka kejar, dapat menjelaskan berbagai tingkat efikasi diri wirausaha	n = 753
Nouri et al., (2018)	• heuristik dan bias tertentu mempengaruhi perilaku pemasaran wirausahawan yang baru lahir	n = 15
Santos et al., (2017)	• probabilitas individu menjadi wirausahawan baru berdasarkan peluang atau kebutuhan • mempertimbangkan karakteristik sosiodemografi individu dan karakteristik persepsi ekonomi Eropa sebagai berorientasi pada efisiensi atau inovasi	n = 85.042
Sims & Chinta, (2020)	• ras dan persepsi kerugian minoritas dianggap hambatan dalam hubungan yang dimediasi antara kemanjuran kewirausahaan perempuan, ambisi kewirausahaan dan dorongan kewirausaha • ras, kerugian minoritas tidak dianggap sebagai faktor signifikan dalam hubungan yang dimediasi antara kepercayaan wirausaha, ambisi wirausaha, dan dorongan wirausaha	n = 950
Busch & Barkema, (2020)	• dalam konteks ketidakpastian tinggi, struktur sosial yang memungkinkan fleksibilitas dapat menyediakan kondisi di mana penemuan tak terduga diaktifkan, memfasilitasi jaringan yang mendorong peluang	n = 42

Sumber : dikembangkan untuk penelitian ini

3. Metodologi

Ada terlalu banyak artikel dalam pencarian ini, jadi saya mempersempit daftarnya dengan hanya mencari judul dan/atau kata kunci untuk memberikan peluang lebih besar untuk menemukan yang relevan hasil. Pada langkah selanjutnya, pencarian kata kunci dan abstrak dihilangkan, dengan fokus hanya pada kewirausahaan yang baru lahir muncul judul. Semua kondisi filter lainnya tetap ada tidak berubah. Pencarian ini menghasilkan 147 artikel. Ketiga, satu batasan telah berubah, yaitu pencarian disaring hanya untuk kata kunci (meninggalkan judul dan abstrak) yang menghasilkan 189 dokumen. Saya mengidentifikasi bahwa, ada hitungan yang cocok antara hasil dari dua filter terakhir pencarian. Akibatnya, hasilnya diagregasi (kriteria filter terakhir adalah pencarian di judul ATAU kata kunci, semua batasan lain seperti dijelaskan di atas). Daftar terakhir sudah termasuk 257 artikel berbeda.

Gambar 1: Tabel PRISMA

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari penelusuran 34 artikel yang eligble, jumlah sitasi terbanyak dalam urutan 11 artikel sebagai berikut:

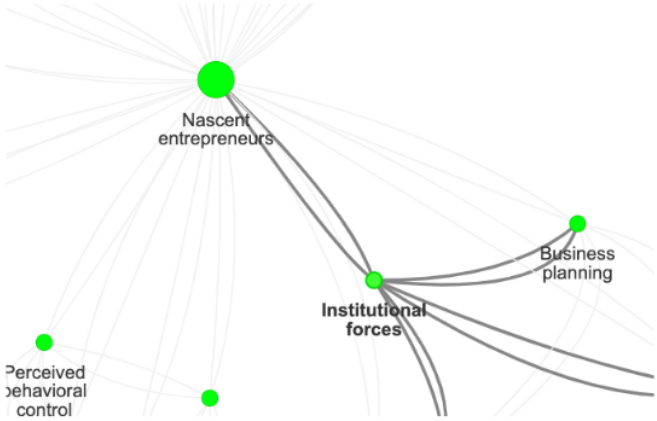
1	Renko Maija, 2013, Early challenges of nascent social entrepreneurs, *Entrepreneurship: Theory and Practice, 37(5), 1045-1069*	121
2	Davidsson Per, Gordon Scott R., 2016, Much Ado About Nothing? The Surprising Persistence of Nascent Entrepreneurs Through Macroeconomic Crisis, *Entrepreneurship: Theory and Practice, 40(4), 915-941*	62
3	Grossman Elissa B., Yli-Renko Helena, Janakiraman Ramkumar, 2012, Resource Search, Interpersonal Similarity, and Network Tie Valuation in Nascent Entrepreneurs' Emerging Networks, *Journal of Management, 38(6), 1760-1787*	54
4	Brinckmann Jan, Kim Sung Min, 2015, Why We Plan: The Impact of Nascent Entrepreneurs' Cognitive Characteristics and Human Capital on Business Planning, *Strategic Entrepreneurship Journal, 9(2), 153-166*	51
5	Lamine Wadid, Mian Sarfraz, Fayolle Alain, 2014, How do social skills enable nascent entrepreneurs to enact perseverance strategies in the face of challenges? A comparative case study of success and failure, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research, 20(6), 517-541*	25
6	Busch Christian, Barkema Harry, 2020, Planned Luck: How Incubators Can Facilitate Serendipity for Nascent Entrepreneurs Through Fostering Network Embeddedness, *Entrepreneurship: Theory and Practice, 0(0),*	14
7	Muñoz-Bullón Fernando, Sánchez-Bueno Maria J., Vos-Saz Antonio, 2015, Nascent entrepreneurs' personality attributes and the international dimension of new ventures, *International Entrepreneurship and Management Journal, 11(3), 473-492*	13
8	Altinay Levent, Kinali Madanoglu Gulsevim, Kromidha Endrit, Nurmagambetova Armiyash, Madanoglu Melih, 2021, Mental aspects of cultural intelligence and self-creativity of nascent entrepreneurs: The mediating role of emotionality, *Journal of Business Research, 131(0), 793-802*	7
9	Watson Kayleigh, McGowan Pauric, 2019, Emergent perspectives toward the business plan among nascent entrepreneur start-up competition participants, *Journal of Small Business and Enterprise Development, 26(3), 421-440*	5
10	Santos Gina, Silva Rui, Rodrigues Ricardo Gouveia, Marques Carla, Leal Carmen, 2017, Nascent Entrepreneurs' Motivations in European Economies: A Gender Approach Using GEM Data, *Journal of Global Marketing, 30(3), 122-137*	3
11	Muñoz-Bullón Fernando, Sanchez-Bueno Maria J., Nordqvist Mattias, 2020, Growth intentions in family-based new venture teams: The role of the nascent entrepreneur's	2

Gambar 2: Artikel Eligible dan Jumlah Sitasi Artikel
Sumber: Aplikasi WATASE

Author	Year	Title	Journal
Brinckmann, Jan; Kim, Sang Min	2015	Why We Plan: The Impact of Nascent Entrepreneurs' Cognitive Characteristics and Human Capital on Business Planning	Strategic Entrepreneurship Journal
Fu, Wenying	2018	Industrial clusters as hotbeds for nascent entrepreneurs? The case of Tianhe Software Park in Guangzhou, China	The Annals of Regional Science
Fuentes, Maribel Rodríguez-G; Alonso, Alex; Christensen, Poul Rind	2011	The effect of human capital, social capital, and perceptual values on nascent entrepreneurs' export intentions	Journal of International Entrepreneurship
Hayter, Christopher S.	2013	In search of the profit-maximizing actor: motivations and definitions of success from nascent academic entrepreneurs	The Journal of Technology Transfer
Stephan, Ute; Pindh, Donya	2017	Student and graduate entrepreneurship: ambidextrous universities create more nascent entrepreneurs	The Journal of Technology Transfer
Muñoz-Bullón, Fernando; Sánchez-Bueno, Maria J. ; Vos-Saz, Antonio	2015	Nascent entrepreneurs' personality attributes and the international dimension of new ventures	International Entrepreneurship and Management Journal
Zhao, Dante; Smallbone, David	2018	What affects nascent entrepreneurs proactiveness	Asia-Pacific Management Review
Shuttleworth, Michael; Goedhuys, Micheline; Gerbner, Dave	2012	Do balanced skills help nascent entrepreneurs to make progress in the venture creation process?	Economics Letters
Cichevski, Dario; Lisic, Albert N.	2016	On the economic performance of nascent entrepreneurs	European Economic Review
Altinay, Levent; Kimali Madanoglu, Gulseven; Karmilla, Dmitri; Hamugumbirwa, Antonyo; Nizbasoglu, Melih	2020	Mental aspects of cultural intelligence and self-creativity of nascent entrepreneurs: The mediating role of emotionality	Journal of Business Research
Drnovsek, Jarl; Berger, Elisabeth S.C.; Gielle, Stephan; Kuckertz, Andreas	2018	I am what I am - How nascent entrepreneurs social identity affects their entrepreneurial self-efficacy	Journal of Business Venturing Insights
Hand, Chris ; Ioannou, Marilena ; Rocklsum, Robert	2020	Founders social identity and intrapreneurial self-efficacy amongst nascent entrepreneurs: A configurational perspective	Journal of Business Venturing Insights
Tetik, Sinem; Yang, Yi; Lothian, Scott	2012	Nascent Entrepreneurs Access and Use of Network Resources in a Technology Incubator	Journal of Small Business & Entrepreneurship
Nouri, Pouria; Imanipour, Negar; Tavidi, Kambiz; Zali, Mohammadreza	2018	Most common heuristics and biases in nascent entrepreneurs marketing behavior	Journal of Small Business & Entrepreneurship
Laurell, Fernando; Sappleton, Natalie; Cheng, Alexis	2015	Are Ethically Wiser With Adulthood? A Study of the Ethical Values of Entrepreneurship Students and Nascent Entrepreneurs	Journal of Education for Business
Santos, Gina; Silva, Raul; Rodrigues, Ricardo Gouveia; Marques, Carlos; José, Carmen	2017	Nascent Entrepreneurs Motivation in European Economies: A Gender Approach Using GEM Data	Journal of Global Marketing
Wiebelhaus, Claus; Wolf, Harald; Schwartz, Michael	2013	Regional Entrepreneurial Opportunities in the Biotech Industry: Exploring the Transition from Award-Winning Nascent Entrepreneurs to Real Start-Ups	European Planning Studies
Li, Tian; Gustafsson, Veronica	2012	Nascent entrepreneurs in China: social class identity, prior experience affiliation and identification of innovative opportunity	Chinese Management Studies
Yusuf, Jabo-Elena (Alex)	2012	Why do nascent entrepreneurs use external assistance programs?	Journal of Entrepreneurship and Public Policy
Miles, Morgan P.; de Vries, Hubert; Harrison, Geoff; Bliemel, Martin; de Klerk, Sandra; Kawol, Chris L	2017	Accelerators as authentic training experiences for nascent entrepreneurs	Education + Training
Sieg, Randi L.; Chetty, Ravi	2019	The mediating role of entrepreneurial ambition in the relationship between entrepreneurial efficacy and entrepreneurial drive for female nascent entrepreneurs	Gender in Management: An International Journal
Wiswanadkar, Vikasvat; Chang, Yu-Yu	2020	Understanding nascent women entrepreneurs: an exploratory investigation into their entrepreneurial intentions	Gender in Management: An International Journal
Lamine, Wadid; Mian, Sarfraz; Fayolle, Alain	2014	How do social skills enable nascent entrepreneurs to enact perseverance strategies in the face of challenges? A comparative case study of success and failure	International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research
Wilsdon, Kayleigh; McGowan, Pauric	2019	Emergent perspectives toward the business plan among nascent entrepreneur start-up competition participants	Journal of Small Business and Enterprise Development
Wu, Bob ; Fernando, Gunthee Bunno, Maria L.; Abeldayal, Mattias	2019	Growth intentions in family-based new venture teams	Management Decision
Tewari, Preeti; Bhat, Anil K.; Tikoria, Jyoti; Sohn, Kwanlae	2019	Exploring the factors responsible in predicting entrepreneurial intention among nascent entrepreneurs	South Asian Journal of Business Studies
Nielsen, Sanna Lise; Hjorth, Bigitte; Christensen, Poul Rind	2018	Salesman? Artist? Identity struggles of nascent design entrepreneurs	Creativity and Innovation Management
Davidsson, Per; Gordon, Scott R.	2016	Much Ado about Nothing? The Surprising Persistence of Nascent Entrepreneurs through Macroeconomic Crisis	Entrepreneurship Theory and Practice
Reeves, Marjo	2013	Early Challenges of Nascent Social Entrepreneurs	Entrepreneurship Theory and Practice
Khan, Shaji A.; Tang, Jintong; Joshi, Kailash	2014	Disengagement of Nascent Entrepreneurs From the Start-Up Process	Journal of Small Business Management
Tian, Li; Pang, Jing Yu; Wei, Lijun	2019	Expected Logs Registration and Nascent Venture Performance: A Temporal Dilemma for Nascent Entrepreneurs in an Emerging Economy	Journal of Small Business Management
Greenman, Elisa B.; Yli-Renko, Helena; Janakiraman, Ramkumar	2013	Resource Search, Interpersonal Similarity, and Network Tie Formation in Nascent Entrepreneurs Emerging Networks	Journal of Management
Bosch, Christian; Barkema, Harry	2020	Planned Luck: How Incubators Can Facilitate Serendipity for Nascent Entrepreneurs Through Fostering Network Embeddedness	Entrepreneurship Theory and Practice
Bacila, Florea-Ioana; V. T. Zaiet, Ion V.; Theofilidi-Ardelei, Aliga; Delia, Lucia T. Cecilia-Nicoleta	2020	The Association between Entrepreneurial Personality and Behavioural Control, Personality, Empathy, and Assertiveness in a Romanian Sample of Nascent Entrepreneurs	Sustainability

Sumber: Watase Citation Nascent Entrepreneur 2022

Kebaruan yang dipilih dari 34 artikel di atas yaitu dapat dilihat dari cluster peneliti – peneliti terdahulu seperti gambar dibawah ini:



Sumber: Synthetic Analysis Network Watase, 2022

Data yang diperoleh dari data diatas dari hasil grafik artikel keyword social network yang diolah dengan softaware Watase. Literatur sebelumnya yang membahas hubungan nascent entrepreneur dengan business planning tentang self-efficacy kewirausahaan memfasilitasi pengembangan rencana bisnis formal dan ketekunan kewirausahaan mendorong keterlibatan dalam kegiatan perencanaan bisnis (Brinckmann & Kim, 2015). Lebih lanjut dalam penelitian lain dari Honig & Samuelsson, (2012) baik perencanaan formal

maupun perubahan dalam rencana bisnis tidak meningkatkan kinerja tingkat usaha selama periode studi. Maka dari litertur dari 2011 – 2021 masih sedikit peneliti yang belum berfokus pada pembahasan *nascent entrepreneur* pada peningkatan tercapainya *business planning* melalui *institutional forces*.

Literatur mengenai *nascent entrepreneur* pada *business planning* melalui *institutional forces* masih sedikit yang membahas. Temuan hasil empiris dari perencanaan bisnis dalam artikel Brinckmann & Kim, (2015) wirausahawan baru yang memiliki efikasi diri cenderung tidak memerlukan perencanaan bisnis formal. Hal ini disebabkan karena bahwa para pendiri ini mungkin mengasosiasikan manfaat substantif, seperti yang dilakukan untuk mengontrol kekuatan institusional. Namun, kekuatan institutional disini masih memiliki kesenjangan untuk diteliti, pertama kekuatan institutional ini apakah didapat dari factor internal atau eksternal perusahaan itu sendiri?. Kedua, apakah kekuatan institutional akan dapat selalu unggul dalam mengukur keberlanjutan kinerja inovasi terutama dalam konteks wirausahawan yang baru lahir?. Hal lain seperti wirausahawan yang baru lahir yang ada di AS dan Swedia menurut Honig & Karlsson, (2013) moderasi budaya nasional menunjukkan efek signifikan yang negatif untuk mempengaruhi perilaku wirausahawan yang baru lahir. Oleh karena itu, kebaruan penelitian ini intens untuk membahas nascent entrepreneur pada busisness planning yang dimediasi oleh kekuatan institusional dari adopsi *institutional theory* dan resource advantage theory of competition untuk meningkatkan keberkanjutan kinerja UMKM khususnya.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam penelitian ini saya telah berusaha untuk lebih memahami keadaan penelitian saat ini yang berfokus pada 'kewirausahaan yang baru lahir'. Untuk mengambil langkah pertama untuk penelitian eksplorasi, saya melakukan tinjauan literatur sistematis dan kemudian analisis menggunakan *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-analyses (PRISMA)* dan kuantitatif konten berdasarkan data bibliografi, judul dan kata kunci dalam artikel akademik. Hasilnya menunjukkan bahwa, topik menarik minat ilmiah yang meningkat dalam beberapa dekade terakhir, semakin banyak penelitian yang dilakukan tentang kewirausahaan yang baru lahir. Yang paling artikel telah diterbitkan dalam jurnal peringkat berkualitas tinggi (khususnya kewirausahaan jurnal), yang menunjukkan profesionalitas dan keterbatasan topik. Bekerja dari seperti itu artikel, ini adalah kemungkinan besar untuk penelitian masa depan dan menulis publikasi di peringkat tinggi jurnal.

Topik penelitian yang bagus untuk mengeksplorasi kemungkinan baru di bidang ini, karena lebih banyak lagi dan lebih banyak studi sedang dipersiapkan. Berdasarkan hasil, saya menjadi yakin dengan topik yang relevan, yang dapat dilanjutkan dengan mengidentifikasi kategori kata kunci yang berbeda di penelitian selanjutnya. Penting untuk dicatat bahwa, penelitian ini berkaitan dengan hasil sebelumnya, yang membuktikan arah penelitian. Opsi tambahan untuk melakukan analisis teks juga dalam abstrak dan membuat pasangan kata analisis. Oleh karena itu, topiknya akan sangat terbatas, saya dapat menemukan yang paling banyak artikel yang relevan dan melakukan penelitian khusus di masa mendatang (misalnya, konten kualitatif analisis dari artikel yang dipilih).

DAFTAR PUSTAKA

Altinay, L., Kinali Madanoglu, G., Kromidha, E., Nurmagambetova, A., & Madanoglu, M. (2021). Mental aspects of cultural intelligence and self-creativity of nascent entrepreneurs: The mediating role of emotionality. *Journal of Business Research*, *131*, 793–802. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.048

Baciu, E. L., Vîrgă, D., Lazăr, T. A., Gligor, D., & Jurcuț, C. N. (2020). The association between entrepreneurial perceived behavioral control, personality, empathy, and assertiveness in a romanian sample of nascent entrepreneurs. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(24), 1–16. https://doi.org/10.3390/su122410490

Brändle, L., Berger, E. S. C., Golla, S., & Kuckertz, A. (2018). I am what I am - How nascent entrepreneurs' social identity affects their entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Business Venturing Insights*, *9*, 17–23. https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2017.12.001

Brinckmann, J., & Kim, S. M. (2015). Why We Plan: The Impact of Nascent Entrepreneurs' Cognitive Characteristics and Human Capital on Business Planning. *Strategic Entrepreneurship Journal*, *9*(2), 153–166. https://doi.org/10.1002/sej.1197

Busch, C., & Barkema, H. (2020). Planned Luck: How Incubators Can Facilitate Serendipity for Nascent Entrepreneurs Through Fostering Network Embeddedness. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 1042258720915798. https://doi.org/10.1177/1042258720915798

Claire, C., Lefebvre, V., & Ronteau, S. (2020). Entrepreneurship as practice: systematic literature review of a nascent field. *Entrepreneurship & Regional Development*, *32*(3–4), 281–312.

Evald, M. R., Klyver, K., & Christensen, P. R. (2011). The effect of human capital, social capital, and perceptual values on nascent entrepreneurs' export intentions. *Journal of International Entrepreneurship*, *9*(1), 1–19. https://doi.org/10.1007/s10843-010-0069-3

Fu, W. (2016). Industrial clusters as hothouses for nascent entrepreneurs? The case of Tianhe Software Park in Guangzhou, China. *Annals of Regional Science*, *57*(1), 253–270. https://doi.org/10.1007/s00168-016-0776-3

Honig, B., & Karlsson, T. (2013). An institutional perspective on business planning activities for nascent entrepreneurs in Sweden and the US. *Administrative Sciences*, *3*(4), 266–289.

Honig, B., & Samuelsson, M. (2012). Planning and the Entrepreneur: A Longitudinal Examination of Nascent Entrepreneurs in Sweden. *Journal of Small Business Management*, *50*(3), 365–388. https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2012.00357.x

Lanivich, S. E., Lyons, L. M., & Wheeler, A. R. (2021). Nascent entrepreneur characteristic predictors of early-stage entrepreneurship outcomes. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, *28*(7), 1095–1116. https://doi.org/10.1108/JSBED-08-2019-0283

Muñoz-Bullón, F., Sanchez-Bueno, M. J., & Nordqvist, M. (2020). Growth intentions in family-based new venture teams: The role of the nascent entrepreneur's R&D behavior. *Management Decision*, *58*(6), 1190–1209. https://doi.org/10.1108/MD-08-2018-0942

Nouri, P., Imanipour, N., Talebi, K., & Zali, M. (2018). Most common heuristics and biases in nascent entrepreneurs' marketing behavior. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, *30*(6), 451–472. https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1427406

Santos, G., Silva, R., Rodrigues, R. G., Marques, C., & Leal, C. (2017). Nascent Entrepreneurs' Motivations in European Economies: A Gender Approach Using GEM Data. *Journal of Global Marketing*, *30*(3), 122–137. https://doi.org/10.1080/08911762.2017.1302542

Sims, R. L., & Chinta, R. (2020). The mediating role of entrepreneurial ambition in the relationship between entrepreneurial efficacy and entrepreneurial drive for female nascent entrepreneurs. *Gender in Management*, *35*(1), 76–91. https://doi.org/10.1108/GM-09-2019-0158