

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI**

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Brand Gravity-Resonance Capability on Brand Love: A Resource-Advantage Theory Perspective

Nama Penulis : Roymon Panjaitan, Farida Indriani

Jumlah Penulis : 2

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah: a. Nama Jurnal : Media Ekonomi Manajemen

b. Nomor ISSN : 2503-4464

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun: 37, 1, Januari 2022

d. Penerbit : Faculty of Economics and Business (FEBI) Untag Semarang

e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.24856/mem.v27i01>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti\*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 2

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional terakreditasi Dikti	Nasional terakreditasi peringkat 1 dan 2	Nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4	Nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2.5			2.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.5			6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		7.5			6.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		7.5			6.5
Total = 100%		<b>25</b>			21.5
<b>Nilai Pengusul = P1 = 60% X 21.5 = 12.9</b>					<b>12,9</b>

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

**1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :**

Unsur isi artikel lengkap dengan menunjukkan adanya State of the art dan **telah sesuai** dengan IMRAD dan sistematika artikel telah lengkap sesuai dengan *instrucion for author* jurnal, maka nilai = 10% X 25 = 2.5 tetap jadi **2.5**

**2. Ruang lingkup dan kedalaman :**

Substansi artikel sesuai dengan ruang lingkup jurnal. Pembahasan sudah **cukup luas** dan **mendalam**, karena penulis telah memanfaatkan 16 acuan (20%) pustaka primer untuk pembahasan permasalahan. Selain itu penulis telah memberikan pendapat dan argumen yang cukup luas dalam pembahasan permasalahan penelitian. Maka Nilai = 30% X 25 = 7.5 menjadi **6**

**3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :**

Data dan informasi **cukup up to date** karena penulis telah memanfaatkan pustaka kurang dari 10 tahun sebanyak 68 acuan (85%) dan metode riset design *Randomized Block Desain Faktorial*, analisis data by Anova dengan LSD 5%, ini sudah standar. Maka nilai 30% X 25 = 7,5 menjadi **6.5**

**4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :**

Unsur penerbitan jurnal (rumah jurnal) **telah lengkap** (editorial board lebih 3 negara, kontributor lebih 4 perguruan tinggi), jurnal konsisten terbit 2 kali/tahun dan telah terindek SINTA laman jurnal nasional terakreditasi SINTA 2. Maka nilai 30% X 25 = 7,5 menjadi **6.5**.

\*Coret yang tidak perlu

5. Indikasi Plagiasi :

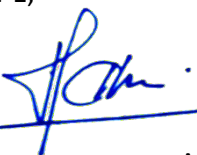
Hasil cek similarity melalui turnitin menunjukkan angka 9% yang berarti masih di bawah batas toleransi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu :

Artikel sesuai bidang ilmu penulis

2, Juni, 2022

Reviewer 1,



**Nama** : Amirullah, SE., M.M  
**NIP/NIDN.** : 0714097202  
**Unit Kerja** : STIE Indonesia Malang  
**Jabatan Fungsional** : Lektor Kepala  
**Bidang Ilmu** : Manajemen

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Brand Gravity-Resonance Capability on Brand Love: A Resource-Advantage Theory Perspective

Nama Penulis : Roymon Panjaitan, Farida Indriani

Jumlah Penulis : 2

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah: a. Nama Jurnal : Media Ekonomi Manajemen

b. Nomor ISSN : 2503-4464

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun: 37, 1, Januari 2022

d. Penerbit : Faculty of Economics and Business (FEBI) Untag Semarang

e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.24856/mem.v27i01>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti\*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 2

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional terakreditasi Dikti	Nasional terakreditasi peringkat 1 dan 2	Nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4	Nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2.5			2,15
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.5			7
c. Kecukupan dan kemitakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		7.5			6.8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		7.5			7.2
Total = 100%		<b>25</b>			23.15
<b>Nilai Pengusul = P1 = 60% X 23.15 = 12.9</b>					<b>13,89</b>

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur paper sudah lengkap, namun akan lebih baik jika dipisahkan antara implikasi teoritis dan implikasi manajerial.
2. Ruang lingkup dan kedalaman : Ruang lingkup paper sudah cukup memenuhi, akan lebih baik jika dalam hasil ditambahkan tabel Goodnes of Fit.
3. Kecukupan dan kemitakhiran data serta metodologi : Data dan metodologi yang digunakan sudah lebih memadai.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Jika paper dalam bahasa Inggris sebaiknya semua unsur di dalam artikelnya jugadalam bahasa Inggris
5. Indikasi Plagiasi : Tidak ada indikasi plagiasi.
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : Sesuai dengan bidang ilmu penulis.

Salatiga, 4 Juni 2022

Reviewer 2.

Yunita Budi Rahayu Silintowe, S.Pd., M.Si.

NIDN : 0628068101

Unit Kerja : Fakultas Ekonomika dan Bisnis, UKSW

Jabatan Fungsional : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen

**Prosentase Angka Kredit Penulis untuk :**

- **Jurnal dan prosiding :**

1. Penulis Pertama sekaligus korespondensi = 60%
  2. Terdiri dari : Penulis pertama; Korespondensi; Pendamping = : 40% ; 40%; 20%
  3. Terdiri dari : Penulis pertama; korespondensi = 50% ; 50%
- Karya ilmiah lain : Penulis pertama; Pendamping= 60%;40%

\*Coret yang tidak perlu

