

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Mediating Role of Customer Engagement: Brand Image Enhancement
From Social-Media Marketing

Nama Penulis : Roymon Panjaitan

Jumlah Penulis : 1 orang

Status Pengusul : Penulis pertama (Tunggal)

Identitas Jurnal Ilmiah:

- a. Nama Jurnal : Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship
- b. Nomor ISSN : ISSN (printed) 2089-550X
ISSN (online) 2527-6638
- c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : Vol. 12 No. 1, December 2022
- d. Penerbit : Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Indonesia
- e. DOI artikel (jika ada) : 10.30588/jmp.v12i1.971

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 4

Hasil Penilaian *Peer Review* :

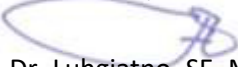
Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional terakreditasi Dikti	Nasional terakreditasi peringkat 1 dan 2	Nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4	Nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			10		1,86
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			30		5,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			30		5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			30		5,76
Total = 100%			100		
Nilai Pengusul			20		19,12
Nilai rata-rata Reviewer 1 dan 2					

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Cukup sesuai
2. Ruang lingkup dan kedalaman : Memenuhi substansi IMRAD
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Skala pengukuran metodologi yang digunakan jelas
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Artikel secara rutin diterbitkan dalam setiap volume
5. Indikasi Plagiasi : Turnitin di bawah batas standar plagiasi atau kurang dari 25%
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : Sesuai dengan kepakaran penulis

31 Mei 2022

Reviewer 2,



Dr. Luhgiatno, SE, MM, M.Si

NIP/NIDN : 0603057201

Unit Kerja : STIE Pelita Nusantara

Jabatan Fungsional : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen

*Coret yang tidak perlu

Prosentase Angka Kredit Penulis untuk :

- **jurnal dan prosiding :**

1. Penulis Pertama sekaligus korespondensi = 60%
2. Terdiri dari : Penulis pertama; Korespondensi; Pendamping = : 40% ; 40%; 20%
3. Terdiri dari : Penulis pertama; korespondensi = 50% ; 50%

- Karya ilmiah lain : Penulis pertama; Pendamping= 60%;40%

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Mediating Role of Customer Engagement: Brand Image Enhancement
From Social-Media Marketing

Nama Penulis : Roymon Panjaitan

Jumlah Penulis : 1 orang

Status Pengusul : Penulis pertama (Tunggal)

Identitas Jurnal Ilmiah:

- a. Nama Jurnal : Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship
- b. Nomor ISSN : ISSN (printed) 2089-550X
ISSN (online) 2527-6638
- c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : Vol. 12 No. 1, December 2022
- d. Penerbit : Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Indonesia
- e. DOI artikel (jika ada) : 10.30588/jmp.v12i1.971

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 4

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional terakreditasi Dikti	Nasional terakreditasi peringkat 1 dan 2	Nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4	Nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			10		1,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			30		5,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			30		5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			30		5,58
Total = 100%			100		
Nilai Pengusul			20		18,78
Nilai rata-rata Reviewer 1 dan 2 = $19,12 + 18,78 / 2 =$					18,95

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur isi artikel lengkap dengan *author guideline* jurnal, maka nilai = $8,5\% \times 20 = 1,7$
2. Ruang lingkup dan kedalaman : Substansi artikel sesuai dengan ruang lingkup jurnal. Pembahasan dapat dinalar secara logis sesuai bukti empiris. Maka Nilai = $30\% \times 20 = 6$ menjadi 5,7
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Skala pengukuran jelas dan penulis telah memanfaatkan pustaka kurang dari 10 tahun terakhir. Maka nilai $30\% \times 20 = 6$ menjadi 5,8
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Unsur penerbitan jurnal dapat ditelusuri dan info lengkap tertulis mengenai aturan submission dan ketentuan jurnal. Maka nilai $30\% \times 25 = 7,5$ menjadi 5.76
5. Indikasi Plagiasi : Hasil cek similarity melalui turnitin menunjukkan angka 9% yang berarti masih di bawah batas toleransi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : Artikel sesuai bidang ilmu penulis

5 Juni 2022
Reviewer 2,

Prosentase Angka Kredit Penulis untuk :

- **jurnal dan prosiding :**

1. Penulis Pertama sekaligus korespondensi = 60%
 2. Terdiri dari : Penulis pertama; Korespondensi; Pendamping
= : 40% ; 40% ; 20%
 3. Terdiri dari : Penulis pertama; korespondensi = 50% ; 50%
- Karya ilmiah lain : Penulis pertama; Pendamping= 60%;40%

Nama : Amirullah, SE., M.M
NIP/NIDN : 0714097202
Unit Kerja : STIE Indonesia Malang
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Bidang Ilmu : Manajemen